

▶ CUÁNDO

Inicio: Lunes 13 de marzo de 2023
Duración: 15 clases - 1 vez por semana (con proyecto final incluido)
Horario: Lunes de 20 a 22 hs

*Todos los cursos cortos requieren inscripción previa

▶ ACERCA DEL CURSO

Una efectiva gestión de las redes sociales y su comunidad es actualmente un punto clave para el desarrollo y mantenimiento de una buena imagen profesional.

En este curso vas a conocer e implementar una estrategia integradora de comunicación en redes sociales de acuerdo a objetivos propuestos y los diferentes nichos de mercado

Cambios en el consumo y evolución del marketing, Plan de Marketing y Brief de comunicación, Social Media Marketing: Inbound Marketing, Niveles del embudo de conversión, Contenido de redes: Estrategias y conceptos, Publicidad en línea: Contenidos orgánicos y de pago.

▶ MODALIDAD

Las clases tienen modalidad teórico-práctica. Cada clase será presentada con casos, ejemplos y videos, de acuerdo a los temas tratados. Todo material presentado estará disponible en el Campus Virtual. Se trabajarán con casos y trabajos prácticos de acuerdo a los conceptos y herramientas de cada clase.



ARANCEL

VALOR TOTAL: \$ 14.000
3 CUOTAS DE: \$ 5.500

www.ott.edu.ar
info@ott.edu.ar

(54 9) 11 4792 1958
(+549) 11 4475 6118

Eduardo Costa 848-Acassuso