



Agosto 2024

Ott EDUCACIÓN
SUPERIOR
Hospitalidad | Gastronomía | Comunicaciones

Relaciones Públicas 3.0

TÉCNICO SUPERIOR EN RELACIONES PÚBLICAS Y CEREMONIAL
TÍTULO OFICIAL- RESOLUCIÓN N° 2905/98



Alcance de la Carrera

Un profesional de las Relaciones Públicas tiene como principal responsabilidad gestionar la identidad de una marca (que puede ser una empresa, un organismo público, una ONG e incluso un emprendedor). La finalidad es que los públicos tengan una imagen que les permita seguir creciendo.

Dichos públicos pueden ser externos (como los clientes potenciales o las autoridades de gobierno) y también internos (el staff, por ejemplo). Es por esto que el profesional de las RR.PP. debe ser capaz de colaborar en los procesos de diferentes equipos dentro de una organización. En síntesis, puede ser un aliado directo tanto del área de Recursos Humanos como de Marketing y Venta.

Para lograr sus objetivos debe recurrir a herramientas de comunicación digitales o tradicionales. Se desempeña en los niveles estratégicos y operativos: analiza tendencias de los públicos, plantea objetivos en sus redes sociales, implementa experiencias mediante la organización de eventos, aplica oratoria en presentaciones, y muchas otras acciones concretas cuyos resultados debe ser capaz de medir y presentar.

Relaciones Públicas

¿Por qué 3.0?

Las Relaciones Públicas tuvieron que reinventarse cuando las tecnologías digitales abrieron nuevas posibilidades de interacción con los públicos. La expresión 3.0 es la forma en la que los productos digitales denominan a sus nuevas versiones. Entonces RR.PP. 3.0 es la misma carrera...¡pero **renovada!**

También tenemos que recordar todo lo que implica el **paradigma 3.0** en las personas: **participar, crear, reelaborar y combinar contenidos, compartir sentimientos y conocimiento, colaborar con otros y potenciar comunidades**, amplificando nuestro mensaje hasta rincones del mundo que antes eran inalcanzables. Los públicos 3.0 somos cada vez más activos y cambiantes. Y los profesionales de las Relaciones Públicas tienen que actualizarse continuamente para seguirnos el ritmo.

Para concluir, como relacionista público se puede trabajar en forma freelance (teniendo tus propios clientes), en agencias (asesorando a diferentes clientes) o directamente en los equipos de grandes empresa. **Todas enfrentan los desafíos de este mundo 3.0.**

Plan de Estudios

Agosto 2024

PRIMER AÑO

- Introducción a las Relaciones Públicas
- Ceremonial I
- Eventos Culturales
- Historia Argentina
- Identidad Corporativa
- Administración de Empresas
- Psicología Social
- Diseño y Ambientación de Eventos
- Entornos Digitales
- Inglés I 3.0
- Portugués I
- Competencias Profesionales

SEGUNDO AÑO

- Ceremonial Escrito 3.0
- Organización de Eventos
- Congresos
- Expresión de la Palabra 3.0
- Legislación
- Filosofía y Ética
- Relaciones Humanas y Psicología Laboral
- Relaciones con Públicos Internos y Externos
- Recursos y Logística
- Responsabilidad Social
- Inglés II y III
- Portugués II y III

TERCER AÑO

- Sociología Organizacional
- Técnicas de la Comunicación 3.0
- Diseño de Imagen Corporativa 3.0
- Producción Audiovisual
- Estadística y Metodología
- Economía y Contabilidad
- Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales
- Comunicación Social y Opinión Pública (Social Media) 3.0
- Marketing 3.0
- Práctica Profesional

*Ott Educación Superior se reserva el derecho de hacer modificaciones en los presentes Planes de Estudio.

*Es obligatorio realizar 200hs de pasantías y 200 credits.

*Algunas materias se cursan online

**Idioma
Francés
opcional
sin cargo**

Incluye:

- **Diploma en Comunicación Digital**
- **Certificación Oficial en Organizador de Eventos**

Ott



Horarios y Aranceles Agosto 2024

Carrera en 3 años

Turno Mañana:

3/4 veces por semana entre 8.30 a 13.00hs

Turno Noche:

3/4 veces por semana entre 18.30 a 22.00hs

1 matrícula anual de \$213.440.-

+ 10 cuotas mensuales por año de \$185.600.-

Modalidad Intensiva en 2 años

Turno Mañana:

4/5 veces por semana entre 8.30 a 13.00hs

Turno Noche:

lunes a viernes de 18:30 a 22:00 hs

1 matrícula única de \$205.275.-

+ 24 cuotas mensuales seguidas de \$178.500.-

*Los aranceles expresados se van actualizando según la evolución de inflación.
Consultar valores al momento de inscripción.

Documentación para Inscripción

- DNI (ambos lados)
- Título Secundario
- Partida de Nacimiento
- Foto Carnet Digital
- Ficha Médica



¿Querés iniciar en Mayo 2024?

Adelantá materias iniciando en mayo

Las materias cursadas de manera intensiva durante mayo/julio serán otorgadas como equivalencias y descontadas de la cuota al momento que corresponda cursarlas según el plan de estudios.

Materias:

Marketing • Organización de Eventos • Entornos Digitales
Competencias Profesionales • Psicología Social

Inicio y finalización: Inicia la semana del 13 de mayo hasta el 12 de julio 2024

Cursada intensiva presencial: 3 veces por semana, entre 8.00hs a 13.00 hs

Matrícula 2024: 50% de descuento en la matrícula de la carrera de elección.

Arancel: 2 cuotas de \$ 170.000.- cada una

Descuentos en Matrícula por Inscripción Temprana

Abril 40%

Junio 20%

Mayo 30%

Julio 10%



Si te estás cambiando de carrera y tenés materias aprobadas en otra Institución, podés solicitar el trámite de equivalencias sin costo alguno.

Planes Intensivos

Ott

Los planes intensivos están pensados para aquellos interesados en obtener una salida laboral en corto tiempo o desean acceder a una Licenciatura o Bachelor Degree, a través de articulación universitaria tanto en Argentina como en el Exterior, en 3 o 4 años.

1 CARRERA EN 2 AÑOS

- Técnico superior en Relaciones Públicas y Ceremonial
- Diploma en Comunicación Digital

Turno Noche: lunes a viernes de 18.30 a 22 hs

SUMA VALOR A TU CARRERA

Cursando **una materia más sin cargo** podrás obtener tu **Certificación de Formación Profesional en Práctico en Organización de Eventos** (Diploma Ott: Productor de Eventos)





Articulaciones

Una vez obtenida tu Tecnicatura podrás continuar tus estudios y acceder a una Licenciatura o Bachelor Degree a través de los convenios que Ott mantiene tanto con Universidades en Argentina como en el Exterior:

Argentina

- UM- Licenciatura en Relaciones Públicas
- UBP- Licenciatura en Relaciones Públicas

Exterior

- E.U. - Business School- Barcelona (España), Ginebra (Suiza) y Munich (Alemania).

Ciclo de Licenciatura en 1 año

La **Universidad de Morón** ofrece a los egresados el ciclo de licenciatura en: **Relaciones Públicas**

Modalidad 100% online

NUEVO

TRACCO

REVISTA

Tracco es nuestra revista digital, un espacio propio de práctica en Comunicación Digital donde podrás experimentar la creatividad, creación de contenido, redacción, géneros de escritura, entrevistas, fotografía, corrección, edición de textos y gestión de plataforma digital.



**Cerca tuyo para que
llegues lejos.**

Ott EDUCACIÓN
SUPERIOR

Hospitalidad | Gastronomía | Comunicaciones

EDUARDO COSTA 848, ACASSUSO · BUENOS AIRES · ARGENTINA

INFO@OTT.EDU.AR · WWW.OTT.EDU.AR

54 11 4792-1958 · WPP +54 9 11 4475 6118